

HỒ SƠ NĂNG LỰC GIẢI PHÁP PHẦN MỀM

Hồ Sơ Năng Lực Nền Tảng Quản Trị & Vận Hành Sàn BĐS RealtyCRM

Tài liệu giới thiệu giải pháp phần mềm chuyên sâu dành cho Chủ Sàn BĐS, Giám Đốc Kinh Doanh và Văn Phòng Môi Giới (SME 5–100 nhân sự).

Tuyên ngôn giá trị cốt lõi: RealtyCRM không chỉ là phần mềm quản lý data, mà là **Hệ Điều Hành Toàn Diện** giúp Sàn BĐS tăng 35% tỷ lệ chốt giao dịch, tiếp cận Lead nóng dưới 15 giây, bảo toàn 100% dữ liệu khi nhân viên nghỉ việc và minh bạch hóa chia chặng hoa hồng.

1. Bối Cảnh Thị Trường: 4 "Nỗi Đau Mất Tiền" Của Chủ Sàn BĐS Hiện Nay

Thực Trạng Khủng Hoảng	Hậu Quả Đối Với Doanh Nghiệp	Giải Pháp RealtyCRM
1. Cháy Lead Quảng Cáo	Chủ sàn chi 50–200 triệu/tháng tiền Ads Facebook/TikTok/Website, nhưng Lead về Excel ngâm 4–12 tiếng mới có Sales gọi. Khách đã cọc bên sàn khác.	Webhook Bắn Lead < 15s: Đẩy tức thì vào nhóm Telegram & phân bổ xoay vòng cho Sales trực.
2. Mất Trắng Khách Quen	Sales tư vấn khách qua Zalo cá nhân. Khi Sales nhảy việc, họ mang theo 100% tệp khách VIP, sàn mất trắng dữ liệu và quan hệ đối tác.	Zalo Suite Độc Quyền: Nhúng Zalo cá nhân & OA vào CRM. Nhân viên nghỉ việc, lịch sử chat vẫn ở lại sàn.
3. Báo Cáo Ảo Nội Bộ	Họp tuần Sales luôn báo "khách đang suy nghĩ/chờ gom tiền" nhưng không có bằng chứng. Dự báo doanh thu sai lệch hoàn toàn.	Phiếu M0–M9 Chuẩn Quốc Tế: Bắt buộc bằng chứng chuyển chặng (M2 có tài chính, M4 có ảnh site-visit).
4. Trùng Căn & Lệch Hoa Hồng	Quản lý giỏ hàng qua Excel/Zalo khiến 2 Sales cùng nhận cọc 1 nền đất. Tính hoa hồng thủ công dễ nhầm lẫn gây mất đoàn kết nội bộ.	Bảng Hàng Phân Lô 3s: Ma trận màu trực quan khóa căn trên điện thoại. Tính hoa hồng tự động theo giải ngân.

2. 6 Phân Hệ Công Nghệ Lỗi Vượt Trội Của RealtyCRM

- **Phiếu Bán Hàng M0-M9:** Đo lường chính xác hiệu suất từng chuyên viên tư vấn qua 10 chặng rõ ràng từ Lead mới đến Cọc và Chăm sóc sau bán.
- **Zalo CRM Hub:** Đồng bộ tin nhắn, tài liệu pháp lý, hình ảnh mặt bằng trực tiếp vào hồ sơ khách hàng. Quản lý toàn bộ Zalo của đội ngũ tập trung.
- **Telegram Instant Bot:** Bắn thông báo Lead nóng tức thời kèm số điện thoại, nhu cầu, ngân sách để Sales bấm gọi ngay trong "khung giờ vàng".
- **Bảng Hàng Phân Lô Real-Time:** Lưới căn hộ, đất nền cập nhật trạng thái Trống - Giữ chỗ - Đã cọc theo thời gian thực 100%.
- **Tính Hoa Hồng Lũy Tiến Đa Tầng:** Cấu hình linh hoạt tỷ lệ Sàn, Trưởng phòng, Chuyên viên; theo dõi lịch thanh toán từng đợt của CĐT.
- **Bảo Mật Cấp Doanh Nghiệp:** Mã hóa dữ liệu chuẩn ngân hàng, phân quyền chi tiết (chống export data trái phép), server sao lưu mỗi 6 giờ.

3. So Sánh RealtyCRM Với Các Giải Pháp Trên Thị Trường

Tiêu Chí So Sánh	File Excel & Sổ Tay	CRM Ngoại (Salesforce/Hubspot)	RealtyCRM (Đo Ni Đóng Giày)
Chi phí đầu tư	Miễn phí	50 – 150 Triệu/năm (Rất đắt)	Từ 990k/tháng (Tối ưu cho SME)
Tính năng ngành BĐS	Không có	Phải custom tốn hàng trăm triệu	Có sẵn: Phân lô, M0-M9, Hoa hồng
Tích hợp Zalo & Telegram	Không có	Không hỗ trợ thị trường VN	Tích hợp sâu Zalo cá nhân & OA, Bot Telegram
Thời gian triển khai	Ngay tức thì nhưng rời rạc	Mất 2-6 tháng triển khai	Bàn giao & vận hành trong 24 Giờ